

中国足协中国之队商务合作方案

2022.04



<1>

足球产业影响力概览



国内外足球产业数据概览



35亿
全球观众



158年
现代足球历史



211个
国际足联会员



超9800亿美元
全球足球总产值



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022



Asian Football Confederation
The Future is Asia



世界杯
亚洲杯
奥运会

No.1

世界第一大运动
全球最具影响力的单项体育运动



3.6亿
中国球迷基数



第1名
中国社交媒体热度



46家
CFA会员协会



2.4万亿元
体育产业总产值

足球运动 中国体育市场未来四年的强势聚焦



2022 卡塔尔世界杯

2022世界杯之年，足球运动备受关注，再掀热潮，足球类IP获得更多机遇。中国之队作为中国足球领先IP，借助中国足协资源优势，在传播营销层面大有可为



2023 中国亚洲杯

2023 女足世界杯

2023中国亚洲杯将在全国10座重点城市落地，中国男足主场作战，力争佳绩，备受瞩目；中国女足力争再度进军世界杯，铿锵玫瑰期待再绽放



2024-2025 世界杯预选赛

2024 巴黎奥运会

2024年，世界杯预选赛火力重燃，中国男足踏上崭新征程；奥运名额之争尘埃落定，中国男女足均有机会亮相巴黎，征战荣誉赛场

<2>

中国足协中国之队 资源介绍



中国足协中国之队 中国足球领域顶级IP

由7支国字号球队组成，每年30+场主场权益赛事



队伍组成

男足国家队4支

中国国家男子足球队、U23/22男子足球队、U20/19男子足球队、U17/16男子足球队

女足国家队3支

中国国家女子足球队、U20/19女子足球队、U17/16女子足球队



权益赛事

非疫情年份，中国足协中国之队各级别队伍赞助商权益赛事多达**30余场**（由中国足协主办的主场国际热身赛，包括世预赛40强赛），其央视直播场次占比**60%以上**

中国足协中国之队 中国体育赛事影响力标杆



中国男足2021年40强赛赛事新闻数度**登顶微博热搜榜**，热度超过同期进行的欧洲杯。12强赛更是互联网**绝对流量**担当。

2022年中国女足印度问鼎亚洲杯霸榜微博热搜，话题累计阅读**达到135.9亿**，热搜**上榜117个**；电视收视率**达到2.44%**，创2019年至今足球类赛事**最高收视率纪录**。

中国足协中国之队 年度主场权益赛事

参赛队伍	赛事名称	赛事数量	权益场次
中国国家男子足球队	20**CFA中国之队·XX (城市名) 国际足球赛 (热身赛)	4场/年	4
中国U-22国家男子足球队	20**CFA中国之队·XX (城市名) 国际青年足球锦标赛	2场/年	6
	20**CFA中国之队·XX (城市名) 国际青年足球赛 (热身赛)	2场/年	2
中国U-19/20国家男子足球队	20**CFA中国之队·XX (城市名) 国际青年足球锦标赛	2场/年	6
中国U-16/17国家男子足球队	20**CFA中国之队·XX (城市名) 国际青年足球锦标赛	2场/年	6
中国国家女子足球队	20**CFA中国之队·XX (城市名) 国际女子足球赛 (热身赛)	2场/年	2
	20**CFA中国之队·XX (城市名) 国际女子足球锦标赛	2场/年	4
中国U-19/20国家女子足球队	20**CFA中国之队·XX (城市名) 国际青年女子足球锦标赛	1场/年	3
中国U-16/17国家男子足球队	20**CFA中国之队·XX (城市名) 国际青年女子足球锦标赛	1场/年	3

非疫情年份，中国之队各队伍主场权益赛事共计**30+**场。

疫情年份赛事计划根据防疫规定逐年制定。

中国足协中国之队 未来四年国际赛事（非权益赛事）

男
足

2022年

- 2022年东亚杯
- 2022杭州亚运会
- 2022亚足联U23亚洲杯（如晋级）
- 2023亚足联U20亚洲杯预选赛
- 2023亚足联U17亚洲杯预选赛

2023年

- 2023年中国亚洲杯
- 2026世界杯预选赛（40强）
- 2024亚足联U23亚洲杯预选赛
- 2023国际足联U20世界杯（如晋级）
- 2023亚足联U20亚洲杯（如晋级）
- 2023国际足联U17世界杯（如晋级）
- 2023亚足联U17亚洲杯（如晋级）

2024年

- 2026世界杯预选赛（40强赛/12强赛）
- 2024巴黎奥运会（如晋级）
- 2024年东亚杯
- 2024亚足联U23亚洲杯（如晋级）
- 2025亚足联U20亚洲杯预选赛
- 2025亚足联U17亚洲杯预选赛

2025年

- 2026世界杯预选赛（12强赛）
- 2026亚足联U23亚洲杯预选赛
- 2025亚足联U20亚洲杯（如晋级）
- 2025亚足联U17亚洲杯（如晋级）

女
足

- 2022杭州亚运会
- 2022年东亚杯
- 2022国际足联U20女足世界杯（如晋级）
- 2022亚足联U20女足亚洲杯（如晋级）
- 2022国际足联U17女足世界杯（如晋级）
- 2022亚足联U17女足亚洲杯

- 2023年FIFA女足世界杯
- 2024巴黎奥运会亚洲区预选赛
- 2024亚足联U20女足亚洲杯预选赛（如上届未进入前3名）
- 2024亚足联U17女足亚洲杯预选赛（如上届未进入前3名）

- 2024巴黎奥运会（如晋级）
- 2024年东亚杯
- 2024国际足联U20女足世界杯（如晋级）
- 2024亚足联U20女足亚洲杯（如晋级）
- 2024国际足联U17女足世界杯（如晋级）
- 2024亚足联U17女足亚洲杯（如晋级）

- 2026亚足联U20女足亚洲杯预选赛（如上届未进入前3名）
- 2026亚足联U17女足亚洲杯预选赛（如上届未进入前3名）

<3>

中国足协中国之队 营销战略转型



2021年起 营销战略转型 开启全新时代

01

2020年及以前

赛事赞助以传统赛场广告展示及活动为主



02

2021·40强赛

启动社区化营销，举办球迷嘉年华活动，将服务对象延伸至赛场外和社区



03

2021·12强赛

重磅推出短视频营销项目，扩充了赞助商权益维度，让品牌形象更立体多元



04

2022年起

继续顺应时代潮流趋势，融合创新营销手段，为客户提供更灵活的定制化营销选择



为合作品牌带来更丰富的定制化营销服务



定制赛场仪式

通过充满创意的定制化比赛日赛场仪式，为品牌营销提供话题热度和足量曝光。



赛事款待升级

赛事款待全面升级，专业球场文化之旅，沉浸式球队体验等文化元素，为品牌提供独一无二的款待产品。



公益赋能品牌

中国足协将利用部分中国之队赞助金，投入全新公益品牌，在社会责任和公益事业领域为品牌价值赋能。



联名特许产品营销

品牌联名，跨界碰撞，打破圈层壁垒，创造营销热点。

官方自媒体平台矩阵不断壮大



中国足球队微博

足球中国微信公众号

足球中国微信视频号

足球中国抖音号

足球中国快手号

足球中国懂球号

中国之队传统社交媒体拥有粉丝**600万+**，包括微博、微信等平台

2021年新开通**微信视频号、抖音号、快手号**，深耕短视频领域，每年势必达成**百万+**粉丝增长

短视频平台营销取得出色效果



为赞助商提供丰富的品牌展示及植入机会

2021年12强赛期间，中国之队重磅推出短视频产品，深耕“足球中国”抖音、快手平台。捕捉日常场景、聚焦幕后故事，充分利用独家资源素材，广泛吸引年轻忠实粉丝群体。丰富的互动与植入形式为赞助商提供前所未有的品牌曝光契机。

<4>

中国足协中国之队 合作伙伴权益



赞助体系构架

中国足协中国之队设置四个赞助级别，赞助商可获得与之匹配的**丰富基础商务权益**与**更多定制化选择**





- 基础权益包
- 可定制权益 (单独定价)



知识产权

联合标识
集体肖像权
图片&影像资料



广告类

LED
大屏幕广告
3D地毯广告
中圈地铺
替补席广告
媒体背景板

印刷物Logo展示
新闻发布厅实物展示
牵手球童服装广告
训练服广告
训练场广告



媒体权益

官网Logo展示
官方电子海报Logo展示
官方微信公众号Logo展示
官方微博转发
官方微信公众号主发
官方短视频内容植入
官方短视频片尾Logo展示
日常采访背景板

中国足协中国之队

官方首席合作伙伴

商务权益



定制权益

3D地毯广告
广告拍摄
市场公关活动
图片&影像资料
开球活动
外场活动场地

短视频直播
定制短视频栏目
短视频植入
官方微博转发
官方微信公众号主发
定制化赛事款待
定制化特许产品制作



礼遇类

包厢
赠票
证件
官方活动
队伍/赛事纪念品



活动类

广告拍摄
市场公关活动
牵手球童招募
外场活动场地



- 基础权益包
- 可定制权益 (单独定价)



知识产权

联合标识
集体肖像权
图片&影像资料



广告类

LED
大屏幕广告
替补席广告
媒体背景板
印刷物Logo展示
牵手球童服装广告
训练场广告



媒体权益

官网Logo展示
官方电子海报Logo展示
官方微信公众号Logo展示
官方微博转发
官方微信公众号主发
官方短视频内容植入
官方短视频片尾Logo展示
日常采访背景板

中国足协中国之队

官方高级合作伙伴

商务权益



定制权益

3D地毯广告
广告拍摄
市场公关活动
图片&影像资料
开球活动
外场活动场地

短视频直播
定制短视频栏目
短视频植入
官方微博转发
官方微信公众号主发
定制化赛事款待
定制化特许产品制作



礼遇类

包厢
赠票
证件
官方活动
队伍/赛事纪念品



活动类

市场公关活动
牵手球童招募
外场活动场地



■ 基础权益包
 ■ 可定制权益 (单独定价)



知识产权

联合标识
 集体肖像权
 图片&影像资料



广告类

LED
 大屏幕广告
 媒体背景板
 印刷物Logo展示



媒体权益

官网Logo展示
 官方电子海报Logo展示
 官方微信公众号Logo展示
 官方微博转发
 官方微信公众号主发
 官方短视频内容植入
 官方短视频片尾Logo展示
 日常采访背景板

中国足协中国之队 官方合作伙伴 商务权益



定制权益

3D地毯广告
 广告拍摄
 市场公关活动
 图片&影像资料
 外场活动场地
 定制化赛事款待

短视频直播
 定制短视频栏目
 短视频植入
 官方微博转发
 官方微信公众号主发
 定制化特许产品制作



礼遇类

包厢
 赠票
 证件
 官方活动
 队伍/赛事纪念品



活动类

外场活动场地



- 基础权益包
- 可定制权益 (单独定价)

中国足协中国之队 官方支持品牌 商务权益



礼遇类

赠票
官方活动



知识产权

联合标识
集体肖像权
图片&影像资料



定制权益

图片&影像资料
外场活动场地
定制化赛事款待
定制化特许产品制作
短视频直播
短视频植入
官方微博转发
官方微信公众号主发

商务排他类别

运动装备	旅游及会展服务	保险	球星卡
饮用水	奶制品	具体品类： 海参、气动康复设备	男足-正装 女足-支付平台、汽车、 化妆品、方便面、肉类 食品



感谢阅览 期待合作

